АКЦИОНЕРНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«Енисейский объединённый банк»
(акционерное общество)

УТВЕРЖДЕНО
Правлением АО АИКБ
«Енисейский объединенный банк»
Протокол заседания Правления
№1120/3 от 20 ноября 2025 г.

ПРАВИЛА
ЛОЯЛЬНОСТИ ПО БАНКОВСКИМ КАРТАМ

в Акционерном инвестиционном коммерческом банке
«Енисейский объединенный банк»
(акционерное общество)

(действуют с 01.04.2026 г.)

г. Красноярск, 2026

Раздел I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аннулирование Бонусных Баллов – процесс, в результате которого уменьшается количество Бонусных Баллов на Бонусном счете.

Банк – АО АИКБ «Енисейский объединенный банк».

Бонусные Баллы – условная единица, начисляемая Банком Участнику при совершении Расходных операций, предусмотренных Правилами и учитываемая Банком на Бонусном счете. Бонусные Баллы используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусный счет – счет, открываемый Банком Участнику для учета количества начисленных и/или списанных Бонусных Баллов. Для каждого Участника открывается единый Бонусный счет.

Выплата – денежные средства, выплачиваемые Банком в рамках Программы и в соответствии с Правилами на Счет Участника, в сумме, эквивалентной количеству Бонусных Баллов, начисленных на Бонусный счет за Отчетный период.

Дата расчета Бонусных Баллов – любая дата расчета Бонусных Баллов, приходящаяся на период с 5-го (пятого) по 15-е (пятнадцатое) число (включительно) месяца, следующего за Отчетным периодом.

Договор, ДКБО – договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц в АО АИКБ «Енисейский объединенный банк»; договор о комплексном банковском обслуживании юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в АО АИКБ «Енисейский объединенный банк»; договор на обслуживание счета предприятия банковскими картами АО АИКБ «Енисейский объединенный банк».

Исключаемые операции – операции Клиента, которые не учитываются банком при расчете кэшбэка, а также при расчете общей суммы Расходных операций, а именно:

- покупка лотерейных билетов;
- расчеты в казино;
- оплата ставок на тотализаторе;
- покупка дорожных чеков, облигаций, драгоценных металлов и т.д.;
- выдача наличных денежных средств;
- операции по денежным переводам со Счета Клиента на иные счета Клиента или третьих лиц, как открытые в Банке, так и на счета, открытые в сторонних кредитных организациях (включая переводы с карты на карту, а также переводы по Системе быстрых платежей C2C и C2B);
- оплата телекоммуникационных услуг (например, оплата мобильного телефона);
- перевод денежных средств в целях увеличения остатка электронных денежных средств («электронные кошельки» Яндекс-Деньги, WebMoney, QIWI Кошелек, RBK Money и иные);
- операции, квалифицируемые Банком/платежными системами в качестве мошеннических (т.е. направленные исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту);
- операции Клиента, содержащие в соответствии с документами Банка России признаки необычных операций и ненадлежащего исполнения Клиентом своих обязательств по Договору;
- операции, связанные с использованием Карты в предпринимательских целях (для Участников-физических лиц).

Карта – карта международной платежной системы MasterCard или национальной платежной системы МИР, в соответствии с Договором выпущенная Банком к счету, открытому в рублях РФ, на имя Клиента или на имя указанного Клиентом лица.

Карта МИР Классик – Карта с номером (PAN), соответствующим формату 2200 7803 XXXX XXXX, где X – любая цифра.

Карта МИР Премиум – Карта, с номером (PAN), соответствующим формату 2200 7804 XXXX XXXX, где X – любая цифра.

Карточный счет (Счет) – банковский счет, открываемый Банком Клиенту в порядке и на условиях, предусмотренных Договором, к которому выпущена Карта.

Категория ТСП – совокупность Кодов вида операции, сгруппированных по признаку сходства предоставляемых товаров/услуг. Соответствие Категорий ТСП и Кодов вида операций устанавливается Приложением №1 к настоящим Правилам.

Код вида операции, MCC (Merchant Category Code) – трехзначный или четырехзначный код, определяющий вид деятельности ТСП. Код вида операции устанавливается банком-эквайером, обслуживающим ТСП.

Клиент – физическое лицо / юридическое лицо / индивидуальный предприниматель, заключившее с Банком Договор.

Кредитная карта – карта «Кредитная карта «Универсальная» платежной системы «МИР», карта «Кредитная карта «Подарочная» международной платежной системы MasterCard или национальной платежной системы МИР.

Личный кабинет Клиента – информационное пространство пользователя, выделенное на Сайте Банка, созданное для уведомления Клиента о проведенных операциях, получения выписок и прочей информации по своему счету.

Начисление Бонусных Баллов – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусных Баллов на Бонусном счете по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Отчетный период – календарный месяц, в течение которого осуществляются Расходные операции по Карте.

Правила лояльности, Правила – настоящие Правила лояльности по банковским картам АО АИКБ «Енисейский объединенный банк».

Премиальная карта МИР – карта МИР Премиум, МИР Премиум Бизнес, эмитированные Банком.

Программа лояльности, Программа – программа потребительской лояльности, направленная на увеличение активности Клиентов Банка в приобретении услуг Банка, построенная на системе накопления и использования Бонусных Баллов.

Размер вознаграждения за операции – величина вознаграждения, установленная за совершение операций по Картам Участника. Указывается в виде процента от суммы операции.

Расходная операция – любая совершенная с использованием Карты операция, связанная с приобретением товаров, работ и услуг в ТСП, кроме Исключаемых операций. Общая сумма Расходных операций определяется за каждый Отчетный период.

Сервис подписок – особые условия предоставления услуг, сервисов и продуктов Банка в соответствии с Договором.

Сайт Банка – www.united.ru

Система быстрых платежей (СБП) – сервис платежной системы Банка России, предоставляющий возможность осуществления перевода денежных средств в российских рублях, а также оплаты товаров и услуг.

Система ДБО – сервис платежной системы Банка России, предоставляющий возможность осуществления перевода денежных средств в российских рублях, а также оплаты товаров и услуг.

Специальная Акция – производимое в рамках настоящих Правил дополнительное начисление Бонусных баллов, информация о порядке и условиях применения которого доводится Банком до Участников путем размещения информации на Сайте Банка, с использованием дистанционных каналов банка (в соответствии с ДКБО).

Специальная Акция «Пятница-Возвратница» – Специальная Акция, проводимая в период с 01.05.2025 года и до отмены для Участников – физических лиц.

Специальная Акция «Тотальный кэшбэк» – Специальная Акция, проводимая в период с 01.09.2025 года и до отмены для Участников – юридических лиц.

Списание Бонусных Баллов – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусных Баллов на Бонусном счете.

Счет Участника – банковский счет(-а), открытые Участником в Банке в рамках Договора.

Тарифы – тарифы, установленные Банком для Клиентов, обслуживаемых в соответствии с Договором. Тарифы сформированы в сборнике тарифов, с которым Клиент может ознакомиться на Сайте Банка, а также на информационных стендах в офисах Банка.

ТСП – торгово-сервисное предприятие.

Услуги Банка – услуги, предоставляемые Участнику Банком в рамках Договора.

Участник – Клиент, присоединившийся к Программе в порядке и на условиях настоящих Правил.

Раздел II. ПРАВИЛА ВЫПЛАТЫ КЭШБЭКА

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия Участников в Программе.

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой.

1.3. Акцептом Правил является оформление Клиентом заявления на выпуск Карты в порядке и форме, установленными Договором. Оформляя указанное заявление на выпуск Карты, Клиент подтверждает ознакомление и согласие с условиями Правил. В случае, если Карта была выпущена до начала действия текущих Правил, акцептом будет являться расходная операция, осуществленная после даты начала действия текущих Правил.

1.4. Срок акцепта равен сроку действия Карты.

1.5. Срок действия Программы составляет 7 лет, исчисляется с 1 июля 2019 года. Срок действия Программы может быть продлен по решению Банка.

1.6. Акцептуя Правила, Клиент становится Участником Программы и подтверждает свое согласие с Правилами и всеми вносимыми в них изменениями.

1.7. Банк вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент акцепта Клиентом Правила.

1.8. Банк начисляет Бонусные Баллы в порядке, установленном в п. 2 настоящих Правил.

1.9. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника при использовании Карты.

1.10. Банк оставляет за собой право отказать в начислении Бонусных Баллов в случае выявления признаков использования Участником с целью злоупотребления правом на получение Бонусных Баллов, а именно отсутствия Расходных операций по Карте в ТСП любых категорий, за исключением категорий ТСП, в отношении которых в Отчетном периоде установлен размер Кэшбэка и (или) совершения Расходных операций по Карте в таковых категориях ТСП в суммах, существенно превышающих суммы операций в иных ТСП.

1.11. В случае несогласия с изменениями Правил Участник вправе прекратить участие в Программе путем направления в Банк соответствующего уведомления.

1.12. Банк вправе прекратить участие в Программе любого Участника без уведомления в случаях, если:

1.12.1. Участник не соблюдает настоящие Правила;

1.12.2. Участник совершил или намеревается совершить действия, расцененные Банком как мошеннические, обман и/или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени как для Банка, так и самого Участника и/или иных Участников (Клиентов), а также любого третьего лица;

1.12.3. Участник злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми ему в рамках Программы;

1.12.4. В соответствии с требованиями государственных органов.

1.13. Все споры и разногласия по вопросам расчета и начисления Бонусных Баллов будут решаться путем переговоров между Банком и Участником на основании доброй воли и взаимопонимания. При отсутствии согласия спор подлежит рассмотрению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.14. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Программе Участник несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст.8 Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о Выплатах, полученных в результате участия в Программе.

2. Правила начисления, списания и аннулирования Бонусных Баллов

2.1. Бонусные Баллы рассчитываются и начисляются Банком на операции, совершенные по Картам, перечисленным в п.2.1.1. настоящих Правил, при одновременном соблюдении следующих условий:

2.1.1. Участник совершил в течение Отчетного периода Расходные операции по Карте в ТСП любых категорий на общую сумму (с учетом возвратов и отмен Расходных операций, которые уменьшают общую сумму Расходных операций в Отчетном периоде):

- не менее 75 000 рублей для корпоративных карт для бизнеса (за исключением кредитных карт для бизнеса);
- не менее 50 000 рублей для дебетовых карт МИР Премиум;
- не менее 18 000 рублей для дебетовых карт МИР Классик, Кредитных карт без подключения к Сервису подписок;
- не менее 25 000 рублей для дебетовых карт МИР Классик, Кредитных карт с подключением к Сервису подписок;
- не менее 500 рублей по картам «Детская карта».

2.1.2. У Участника отсутствуют:

- просроченная задолженность по предоставленным Банком кредитам;
- просроченная задолженность по оплате Услуг Банка;
- предусмотренные законодательством Российской Федерации ограничения по распоряжению денежными средствами на Счете.

2.2. Датой совершения Расходной операции считается дата совершения операции оплаты в ТСП.

2.3. Сумма Расходных операций уменьшается на сумму Расходных операций, по которым произведены отмена операции и/или возврат средств Участнику.

2.4. Банк при наличии соответствующих настроек Платежного терминала в ТСП самостоятельно определяет Расходные операции в таком ТСП.

2.5. Расчет Бонусных Баллов за Отчетный период осуществляется Банком ежемесячно в соответствии с Размером вознаграждений за операции, установленные в Приложении №2 к настоящим Правилам.

2.6. Количество Бонусных Баллов, начисленных Участнику по каждой Расходной операции, соответствующей п. 2.1. настоящих Правил, определяется как произведение Размера вознаграждений за операции, указанного для вида карты/ТСП соответствующей категории, и суммы каждой Расходной операции, совершенной в течение Отчетного периода в ТСП и списанной со Счета Участника до Даты расчета Бонусных Баллов. Если суммы Расходных операций списаны со Счета Участника в Дату расчета Бонусных Баллов или после Даты расчета Бонусных Баллов, то эти операции учитываются в очередную (следующую) Дату расчета Бонусных Баллов.

2.7. По Расходным операциям, совершенным в ТСП, относящихся к категориям, не указанным в Приложении №2 к настоящим Правилам, начисление Бонусных Баллов не производится.

2.8. В рамках Специальной Акции «Пятница – возвратница» в период её проведения для Участников (физических лиц) с подписками «Платина», «Золото», «Серебро» Размер вознаграждения за Расходные операции выбирается в соответствии со следующим правилом:

- Повышенный – при одновременном выполнении в отношении Расходной операции следующих условий:
  - i. Участник выбрал Категорию ТСП, в которой совершена Расходная операция, в качестве категории повышенного кэшбэка в рамках Специальной Акции;
  - ii. Расходная операция произведена в ТСП в любую из пятниц Отчетного периода.
  - iii. Расходная операция произведена по карте МИР Классик, МИР Премиум или Кредитной карте Участника.
- Стандартный – в ином случае.

Размеры Стандартного вознаграждения перечислены в Разделе I Приложения №2 к настоящим Правилам.

Размеры Повышенного вознаграждения определяются как размеры Стандартного вознаграждения, увеличенные на 5 процентных пунктов.

Выбор категорий повышенного кэшбэка, применяемых в Отчетном периоде, осуществляется Участником самостоятельно до наступления Отчетного периода из фиксированного и определяемого Банком набора путем направления соответствующей заявки в Мобильном банке (*Оформить новое заявление – Акции – Выбрать пятничный кэшбэк*). В случае направления Участником нескольких заявок для расчета вознаграждения применяется направленная последней по времени до наступления Отчетного периода.

Количество доступных для выбора Участником категорий повышенного кэшбэка определяется следующим образом:

- 1 категория для подписки «Платина»;
- 1 категория для подписки «Золото»;
- 1 категория для подписки «Серебро».

2.9. Любые условия, связанные с наличием у Участника подключения к Сервису подписок, применяются при условии непрерывного оплаченного подключения к Сервису подписок в течение Отчетного периода.

2.10. Максимальное количество начисленных Бонусных Баллов за один Отчетный период определяется:

- для Участников (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей): в совокупности для всех Карт Участника;
- для Участников (физических лиц): для каждой Карты Участника в отдельности.

2.11. Максимальное количество начисленных Бонусных Баллов за один Отчетный период не может превышать:

2.11.1. Для Участников без действующего подключения к Сервису подписок:

Для карт физических лиц:

- 10 000 Бонусных Баллов для карт МИР Премиум;
- 1 000 Бонусных Баллов для карт МИР Классик, Кредитная карта;
- 500 Бонусных Баллов для карт «Детская карта».

Для карт юридических лиц, индивидуальных предпринимателей:

- 3 000 Бонусных Баллов для корпоративных карт для бизнеса.

2.11.2. Для Участников с действующим подключением к Сервису подписок:

Для карт физических лиц:

- 10 000 Бонусных баллов – для карт МИР Премиум с любым видом подписки;
- 7 000 Бонусных баллов – для карт МИР Классик, Кредитная карта с подпиской «Платина»;
- 5 000 Бонусных баллов – для карт МИР Классик, Кредитная карта с подпиской «Золото»;

- 3 000 Бонусных баллов – для карт МИР Классик, Кредитная карта с подпиской «Серебро».
- 1 000 Бонусных Баллов – для карт «Детская карта» с любым видом подписки.

Для карт юридических лиц, индивидуальных предпринимателей:

- 15 000 Бонусных баллов – для карт с подпиской «Платина-Бизнес»;
- 10 000 Бонусных баллов – для карт с подпиской «Золото-Бизнес»;
- 5 000 Бонусных баллов – для карт с подпиской «Серебро-Бизнес».

2.12. Если количество Бонусных Баллов составит дробное число, округление Бонусных Баллов до целого числа не производится.

2.13. Суммы отмененных (возвратных) Расходных операций по оплате товаров (работ, услуг) уменьшают общую сумму Расходных операций, учитываемых при расчете Бонусных Баллов, в том Отчетном периоде, в котором произведены возврат товаров (отказ от работ, услуг) или отмена Расходных операций.

2.14. Бонусные Баллы начисляются Банком и отражаются на Бонусном счете ежемесячно не позднее последнего календарного дня месяца, следующего за Отчетным периодом.

2.15. Начисленные Банком Бонусные Баллы списываются Банком с Бонусного счета в полном объеме ежемесячно, не позднее последнего календарного дня месяца, следующего за Отчетным периодом. После списания Бонусных Баллов с Бонусного счета Банк зачисляет Выплату на Счет Клиента, открытый в Банке, в сумме, эквивалентной количеству Бонусных Баллов, начисленных Клиенту на Бонусный счет за Отчетный период, из расчета 1 рубль РФ за 1 Бонусный Балл. Выплата осуществляется только в безналичном порядке путем зачисления денежных средств, конвертированных из Бонусных Баллов, на Счет клиента, открытый в Банке.

2.16. Банк вправе проводить доначисление Бонусных Баллов в рамках Специальных Акций, о которых объявляет не позднее, чем за 12 часов до начала действия Специальной Акции, путем размещения информации на Сайте Банка, с использованием дистанционных каналов Банка (в соответствии с ДКБО).

2.17. Аннулирование Бонусных Баллов в рамках Программы проводится в следующих случаях:

2.17.1. В связи с прекращением действия Программы аннулируются все Бонусные Баллы, находящиеся на Бонусном счете в день прекращения Программы;

2.17.2. В связи с ошибочным начислением Бонусных Баллов, т.е. при отсутствии оснований для их начисления, в том числе в результате технического сбоя, сбоя работы программного обеспечения, аннулируется соответствующее количество Бонусных Баллов, накопленных на Бонусном счете;

2.17.3. В случае расторжения Участником или прекращения по другим основаниям Договора, аннулируется 100 процентов Бонусных Баллов, накопленных на Бонусном счете;

2.17.4. В случае закрытия Карты Участником, Бонусные Баллы не аннулируются, если Договор остается действующим.

2.18. Банк в индивидуальном порядке рассматривает обращения Участников, связанные с несогласием начисления Бонусных Баллов вследствие проведения Расходных операций.

3. Получение информации о Бонусных Баллах по Программе кэшбэк

3.1. Уведомление Участника о Выплате осуществляется:

3.1.1. Путем зачисления денежных средств на Карточный счет (для всех Участников);

3.1.2. Путем направления электронного документа «Информация о кэшбэке» за Отчетный период в Мобильный банк (для Участников, подключивших услугу Мобильный банк в рамках Договора).

4. Изменение Правил лояльности по банковским картам

4.1. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Правила, размещается на Сайте Банка.

4.2. Размещение версии Правил с изменениями и дополнениями осуществляется Банком не менее чем за 10 (десять) календарных дней до вступления в силу изменений и дополнений в Правила.

4.3. Все изменения и дополнения, вносимые Банком в настоящие Правила, вступают в силу, начиная со дня, указанного в сообщении при раскрытии информации.

4.4. Банк с целью ознакомления Клиента с условиями (изменениями) Правил размещает их на Сайте Банка.

4.5. Моментом ознакомления Клиента с опубликованной версией Правил считается момент, с которого актуальная версия Правил размещена на Сайте Банка.

4.6. С целью обеспечения гарантированного ознакомления с актуальной версией Правил Участник обязан регулярно самостоятельно или через уполномоченных лиц обращаться на Сайт Банка для получения сведений об изменениях и дополнениях, внесенных в Правила.

4.7. Любые изменения и дополнения в Правила с момента вступления их в силу распространяются на всех Участников, в том числе присоединившихся к Правилам ранее даты вступления в силу изменений в Правила.

Раздел III. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СЕРВИСА ДОСТУПОВ В БИЗНЕС-ЗАЛЫ

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок предоставления Банком Клиенту Сервиса доступа в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности Акционерного общества Национальная система платежных карт» (далее - АО «НСПК»).

2. Термины и определения

2.1. **Бизнес-зал** – специально оборудованные отдельные помещения аэропортов, железнодорожных вокзалов, перечень которых и информация о которых (наименование, местонахождение и пр.) размещены в Программе и указаны на сайте АО «НСПК»: https://vamprivet.ru/business-lounge, которые вправе посещать Клиенты и их Гости.

2.2. **Гость** – лицо, которое сопровождает Клиента в Бизнес-зале.

2.3. **Заявление на предоставление Сервиса** – заявление, направленное Клиентом в Банк способом и в сроки, установленные ДКБО.

2.4. **Заявление на отказ от предоставления Сервиса** – заявление, направленное Клиентом в Банк способом и в сроки, установленные ДКБО.

2.5. **Идентификатор** – идентификационный номер, предоставленный Банком Клиенту, который используется для регистрации Клиента в целях получения Сервиса, позволяет установить наличие у Клиента права на получение Сервиса доступа в Бизнес-залы и пройти в Бизнес-зал при предъявлении.

2.6. **Код доступа** – уникальный идентификационный код, предоставленный Банком Клиенту и используемый для регистрации Клиента в Программе Сервиса.

2.7. **Оператор бизнес-зала** – любое третье лицо или организация, которая владеет и/или управляет Бизнес-залом, доступ к которому предоставляется с использованием Программы Сервиса.

2.8. **Отчетный период** – календарный месяц, в течение которого Клиент может совершать Проходы.

2.9. **Посещение** – фактический визит и нахождение Клиента (Гостя) в Бизнес-зале в пределах предоставленных Банком Проходов. Посещения учитываются за каждое лицо, посетившее Бизнес-зал с использованием MPID Клиента.

2.10. **Программа Сервиса** – комплексное решение, оператором которого является Акционерное общество Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»). Программа Сервиса включает в себя техническое решение на базе интернет-сайта: https://mirpass.vamprivet.ru/mirpass и/или мобильного приложения, адаптированное для просмотра на мобильных устройствах с операционными системами iOS и Android, которое позволяет Клиентам пройти регистрацию в Программе Сервиса с помощью Идентификатора и Кода доступа в целях использования Сервиса, в котором отображается информация о Сервисе. Во избежание сомнений никакие права на Программу Сервиса Клиенту не передаются.

2.11. **Проход** – право доступа в Бизнес-залы, предоставляемое Клиенту и Гостям. Один Проход предоставляет право доступа в Бизнес-зал одному Клиенту (Гостю).

2.12. **Расчетный период** – период времени с 20 числа предыдущего по 20 число текущего календарного месяца. Используется для расчета количества Проходов, устанавливаемых на следующий Отчетный период.

2.13. **Сервис доступа в Бизнес-залы, Сервис** – предоставление Клиентам и сопровождающих их лицам (Гостям) доступа в Бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов и прочих объектов транспортной инфраструктуры (сервис ·ON·PASS), в премиальные залы бизнес-класса авиакомпаний и MILE·ON·AIR Lounge (сервис ·ON·PASS Premium) и возможности пользоваться привилегиями и услугами, которые предоставляются во время нахождения в таких залах, независимо от класса путешествия или компании при предъявлении Идентификатора. Сервис предоставляется в рамках Программы лояльности АО «НСПК».

3. Порядок предоставления Кода доступа

3.1. Предоставление Кода доступа производится Банком для Клиентов, соответствующих следующим критериям:

- у Клиента имеется действующая Премиальная карта МИР Банка;
- у Клиента отсутствует ранее поданное Заявление на отказ от предоставления Сервиса.

3.2. Код доступа может быть предоставлен как в момент выдачи Клиенту Премиальной карты МИР, так и Клиентам, получившим Премиальную карту МИР в день до вступления в силу настоящих Правил.

3.3. Если Клиент ранее подавал Заявление на отказ от предоставления Сервиса, повторное предоставление нового Кода доступа производится Банком только после получения от Клиента Заявления на предоставление Сервиса.

3.4. В случае наличия у Клиента действующей Премиальной карты МИР при заказе следующих Премиальных карт МИР такой же категории повторное предоставление Кода доступа не производится.

3.5. В случае наличия у Клиента действующих Премиальных карт МИР разных категорий (МИР Премиум, МИР Премиум Бизнес) предоставление Кодов доступа производится Банком независимо для разных категорий.

3.6. Предоставление Кода доступа производится любым из следующих способов, выбранных Банком и Клиентом:

- направлением SMS и/или PUSH-сообщения на мобильный номер телефона Клиента, указанный в заявлении на выпуск Премиальной карты МИР;
- направлением письма на адрес электронной почты Клиента, указанный в заявлении на выпуск Премиальной карты МИР;
- направлением уведомления по системе ДБО в адрес Клиента.

3.7. Полученный Код доступа используется Клиентом для самостоятельной регистрации/авторизации в Программе Сервиса.

3.8. При регистрации в Программе Сервиса ввод личных данных Клиента осуществляется латинскими буквами как в паспорте гражданина Российской Федерации, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации (далее – заграничный паспорт). Если у Клиента отсутствует заграничный паспорт, ввод личных данных Клиента осуществляется латинскими буквами согласно их написанию на его банковской карте.

3.9. При регистрации Клиенту необходимо вводить фамилию и имя латинскими буквами (как в заграничном паспорте) в целях совпадения данных Клиента в Программе Сервиса и данных посадочных талонов/билетов/иных документов, подтверждающих право проезда на транспорте. В случае, если в ходе проверки Оператором бизнес-зала данные не совпадут, проверка считается не пройденной, и доступ в бизнес-залы Клиенту может быть не предоставлен.

3.10. Клиент имеет возможность самостоятельно и за свой счёт оплачивать доступы в Бизнес-залы ·ON·PASS, если Посещения превышают количество Проходов, определенных Банком. Услуга ·ON·PASS Premium недоступна для покупки. Доступ в премиальные бизнес-залы может предоставляться только от Банка.

3.11. Гость Клиента не вправе посещать Бизнес-залы без сопровождения Клиентом. Гость имеет право на посещение Бизнес-зала только в случае одновременного посещения такого Бизнес-зала Клиентом.

3.12. Посещение Бизнес-зала производится только при полном соблюдении Правил лояльности АО «НСПК», а именно при предъявлении Оператору бизнес-зала Кода доступа и посадочного талона на рейс (или аналогичного ему документа в зависимости от места нахождения Бизнес-зала). Сроки доступа в Бизнес-залы до/после указанной на посадочном талоне на рейс (или аналогичном ему документе в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) даты вылета/отправления/прибытия определяются Оператором соответствующего Бизнес-зала и уточняются Клиентом самостоятельно. В случае непредъявления Клиентом Кода доступа или посадочного талона на рейс (или аналогичного ему документа в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) Клиенту будет отказано в предоставлении Сервиса в части для получения доступа в Бизнес-залы.

3.13. При подаче в Банк заявления на закрытие карты и счета Премиальной карты МИР и/или расторжении ДКБО Код доступа блокируется и аннулируется. После блокировки Кода доступа предоставление доступа Клиента в Бизнес-залы прекращается.

4. Порядок расчета количества Проходов

4.1. Количество Проходов на следующий Отчетный период устанавливается Банком в соответствии с выполнением Клиентом в предыдущем Расчетном периоде критериев, установленных Приложением №3 к настоящим Правилам.

4.2. В случае наличия у Клиента более одной Премиальной карты МИР предоставление Проходов производится Банком исключительно на основании выполнения Клиентом критериев, установленных Приложением №3 к настоящим Правилам.

4.3. В случае наличия у Клиента Премиальных карт МИР разных категорий (МИР Премиум, МИР Премиум Бизнес) предоставление Проходов производится Банком независимо для разных категорий.

4.4. Если в Расчетный период по Премиальной карте МИР Клиента происходила отмена операции оплаты, то сумма такой операции вычитается из совокупной суммы оплат при расчете критерия *Совокупная сумма*

операций по оплате товар/услуг в ТСП картой МИР Премиум (кроме исключаемых операций) независимо от даты совершения отмененной операции оплаты.

5. Права и обязанности

5.1. Клиент:

5.2. Обязан возместить Банку сумму Прохода в Бизнес-залы в случае, если по независящим от Банка причинам количество установленных для Клиента в отчетном периоде проходов было превышено.

5.3. Обязан своевременно уведомлять Банк об изменении фамилии и имени способом и в сроки, установленными ДКБО.

5.4. Имеет право отказаться от предоставления Сервиса путем подачи в Банк соответствующего заявления способом и в сроки, установленными ДКБО. В этом случае Код доступа Клиента аннулируется Банком не позднее следующего рабочего дня после получения Банком заявления.

5.5. В случае замены Клиентом документа, удостоверяющего личность, в связи с изменением фамилии и/или имени Клиента, должен обратиться в офис Банка для подтверждения изменений в целях предоставления сведений о написании имени/фамилии латинскими буквами в Программе Сервиса.

5.6. Банк:

5.7. Обязан предоставить Клиенту Идентификатор и Код доступа, предоставляющие право Клиенту на получение Сервиса.

5.8. Не несет ответственности за услуги, предоставляемые Клиенту и гостю/гостям, которые сопровождают Клиента, Оператором бизнес-зала на территориях бизнес-залов и за качество таких услуг.

5.9. Не несет ответственность за несовпадение данных о фамилии и имени Клиента, введенных Клиентом при регистрации в Программе Сервиса, с данными, содержащимися в посадочных талонах/билетах/иных документах, подтверждающих право проезда на транспорте.

5.10. Имеет право заблокировать и аннулировать Код доступа при наличии задолженности свыше 30 календарных дней со дня, следующего за днем возникновения задолженности за совершенные Проходы.

Приложение №1
к Правилам лояльности
по банковским картам

Перечень MCC категорий

Категория	Описание категории	MCC
АВТО	АЗС, автосервисы, автозапчасти, автодилеры, автоуслуги	5013, 5172, 5511, 5521, 5532, 5533, 5541, 5542, 5551, 5561, 5571, 5592, 5598, 5599, 5983, 7511, 7512, 7513, 7519, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549, 8675, 9752, 5271, 5531
ДОМ, ДАЧА, РЕМОНТ *(для карт для бизнеса – СТРОИТЕЛЬСТВО)*	Жилищное и торговое строительство, вентиляция, тепло- и водоснабжение, электричество, строительные материалы, ремонт, архитектурные, инжиниринговые услуги	0763, 0780, 1520, 1711, 1731, 1740, 1750, 1761, 1771, 1799, 2842, 4225, 5021, 5039, 5051, 5065, 5074, 5085, 5099, 5169, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5950, 5996, 5998, 7210, 7211, 7216, 7217, 7342, 7349, 7623, 7629, 7641, 7692, 7699
ЖИВОТНЫЕ	Зоомагазины, аквариумы, зоопарки, ветеринарные клиники	0742, 5995
КАФЕ, РЕСТОРАНЫ	Торговые точки, занимающиеся приготовлением еды и напитков для немедленного потребления	5812, 5813
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ	Коммунальные услуги	4899, 4900
МЕДИЦИНА	Медицинские услуги, аптеки, стоматология, оптика	4119, 5047, 5122, 5912, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8043, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099
ОБРАЗОВАНИЕ	Школы, колледжи, университеты, переподготовка и повышение квалификации, услуги ухода за детьми	8299, 8249, 8244, 8220, 8211, 8351, 8241
ОДЕЖДА, ОБУВЬ	Магазины готовой одежды, обувные магазины, услуги по починке и пошиву одежды, сдача в аренду костюмов	5651, 5691, 5661, 5621, 5611, 5137, 5631, 5699, 5948, 5681, 5139, 5697, 5931, 7251
ПУТЕШЕСТВИЯ	Авиабилеты, аэропорты, речные и морские круизы и прокат, турагентства, платные дороги, отели, лагеря отдыха и кемпинги	3000 - 3299, 3351 - 3828, 4411, 4457, 4468, 4511, 4582, 4722, 4784, 4789, 5962, 7011, 7032, 7033
СПОРТ, КРАСОТА	Спортивная одежда и спорттовары, салоны красоты, массаж, магазины косметики	5940, 5655, 5941, 7230, 5698, 7297, 5977, 5997, 7298, 7941
СУПЕРМАРКЕТЫ	Продукты питания, бытовая химия, бакалея, продукция для личной гигиены	5411, 5499, 5399, 5311, 5331, 5310, 5300, 5309, 5422, 5441, 5451, 5462, 5811, 5993, 6529, 6530, 9751, 5921
ТРАНСПОРТ	Железные дороги, электрички, такси, автобусы, транспортные услуги	4011, 4112, 4121, 4131, 4214, 4215, 4111
ФАСТФУД	Торговые точки, продающие готовую еду и напитки для немедленного потребления	5814
ХОББИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ	Кинотеатры, магазины игрушек, подарков, музыкальные магазины, магазины для рукоделия, флористика, спортивные клубы, выставки, аттракционы и шоу, музеи, парки, цирки, зверинцы, боулинги	5044, 5111, 5131, 5198, 5733, 5734, 5816, 5932, 5937, 5949, 5970, 5971, 5972, 7221, 7333, 7395, 7832, 7911, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7992, 7993, 7996, 7997, 7998, 7999
ПОДГОТОВКА К ШКОЛЕ	Магазины офисных, школьных принадлежностей, канцтоваров, игрушки, игры и хобби-товары, книжные магазины, подарки, открытки, цветы	5641, 5943, 5945, 5942, 5193, 5992, 5641, 5947, 5970
ИСКЛЮЧАЕМЫЕ ОПЕРАЦИИ	Операции, которые не учитываются при расчете кэшбэка, а также при расчете	4812, 4813, 4814, 4816, 4829, 5933, 5968, 6009, 6010, 6011, 6012, 6050, 6051, 6211,

	общей суммы Расходных операций	6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540, 7311, 7372, 7399, 7511, 7801, 7802, 7994, 7995, 8999, 9406, 9222, 9223, 9311, 9399
ИНЫЕ	Все, кроме перечисленных выше категорий и Исключаемых операций	

Приложение №2
к Правилам лояльности
по банковским картам

Раздел I. Категории и размеры вознаграждения за операции по КАРТАМ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Категории	МИР Премиум	МИР Классик	Кредитные карты
АВТО			
– без подписки	2%	1%	1%
– с подпиской «Серебро»	2%	2%	2%
– с подпиской «Золото»	3%	3%	3%
– с подпиской «Платина»	5%	5%	5%
КАФЕ, РЕСТОРАНЫ			
– без подписки	2%	1%	1%
– с подпиской «Серебро»	2%	2%	2%
– с подпиской «Золото»	3%	3%	3%
– с подпиской «Платина»	5%	5%	5%
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ			
– без подписки	2%	1%	1%
– с подпиской «Серебро»	2%	2%	2%
– с подпиской «Золото»	3%	3%	3%
– с подпиской «Платина»	5%	5%	5%
МЕДИЦИНА			
– без подписки	2%	1%	1%
– с подпиской «Серебро»	2%	2%	2%
– с подпиской «Золото»	3%	3%	3%
– с подпиской «Платина»	5%	5%	5%
СУПЕРМАРКЕТЫ			
– без подписки	2%	1%	1%
– с подпиской «Серебро»	2%	2%	2%
– с подпиской «Золото»	3%	3%	3%
– с подпиской «Платина»	5%	5%	5%
ПУТЕШЕСТВИЯ			
– без подписки	2%	0%	0%
– с подпиской «Серебро»	2%	0%	0%
– с подпиской «Золото»	3%	0%	0%
– с подпиской «Платина»	5%	0%	0%
ФАСТФУД	5%	0%	0%
ПРОЧИЕ[1]			
– без подписки	0%	0%	0%
– с подпиской (любой)	1%	1%	1%

[1] Расходные операции, не относящиеся к явно перечисленным в настоящей таблице Категориям и Исключаемым операциям.

Категории	Детская карта		
	С подпиской и поступлением з/п[2]	**С подпиской или поступлением з/п[1]**	**Без подписки и без поступления з/п[1]**
КАФЕ, РЕСТОРАНЫ	5%	3%	1%
ЖИВОТНЫЕ	5%	3%	1%
ОБРАЗОВАНИЕ	5%	3%	1%
ТРАНСПОРТ	5%	3%	1%
ФАСТФУД	5%	3%	1%
ХОББИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ПО	5%	3%	1%
ПРОЧИЕ[3]	0%	0%	0%

[2] Зачисление заработной платы на любой из счетов Клиента в период, состоящий из Отчетного месяца и предшествующие ему 60 календарных дней.

[3] Расходные операции, не относящиеся к явно перечисленным в настоящей таблице Категориям и Исключаемым операциям.

Раздел II. Категории и размеры вознаграждения за операции по КАРТАМ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Категории	МИР Бизнес
АВТО	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
КАФЕ, РЕСТОРАНЫ	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
МЕДИЦИНА	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
ПУТЕШЕСТВИЯ	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
СТРОИТЕЛЬСТВО	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
СУПЕРМАРКЕТЫ	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
ТРАНСПОРТ	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
ФАСТФУД	
– без подписки	1%
– с подпиской «Серебро»	2%
– с подпиской «Золото»	3%
– с подпиской «Платина»	5%
ПРОЧИЕ[4]	
– без подписки	0%
– с подпиской (любой)[5]	1%

[4] Расходные операции, не относящиеся к явно перечисленным в настоящей таблице Категориям и Исключаемым операциям.

[5] В период действия Специальной акции «Тотальный кэшбэк».

Приложение №3
к Правилам лояльности
по банковским картам

Критерии предоставления Проходов в Бизнес-залы

Для карт МИР Премиум физических лиц:

№	Критерии (выполняются одновременно)	**2 прохода**	**4 проходов**	**8 проходов**
1	1. Имеется действующая карта МИР Премиум	Имеется	Имеется	Имеется
	2. Среднедневной совокупный остаток на текущих счетах Клиента (кроме накопительных счетов) в российских рублях	Не менее 600 000 р.	Не менее 1 200 000 р.	Не менее 2 500 000 р.
2	1. Имеется действующая карта МИР Премиум	Имеется	Имеется	
	2. Среднедневной совокупный остаток на текущих счетах клиента (кроме накопительных счетов) в российских рублях	Не менее 550 000 р.	Не менее 1 100 000 р.	
	3. Совокупная сумма операций по оплате товаров/услуг в ТСП картой МИР Премиум (кроме исключаемых операций)	Не менее 50 000 р.	Не менее 100 000 р.	

Для карт МИР Премиум Бизнес юридических лиц, индивидуальных предпринимателей:

№	Критерии (выполняются одновременно)	**2 прохода**	**4 проходов**	**8 проходов**
1	1. Имеется действующая карта МИР Премиум Бизнес	Имеется	Имеется	Имеется
	2. Имеется действующая оплаченная подписка «Платина-Бизнес»	Имеется	Имеется	Имеется
	3. Имеется действующий кредит, отсутствует просроченная задолженность	Не менее 3 000 000 р.	Не менее 10 000 000 р.	Не менее 15 000 000 р.
2	1. Имеется действующая карта МИР Премиум Бизнес	Имеется	Имеется	Имеется
	2. Имеется действующая оплаченная подписка «Платина-Бизнес»	Имеется	Имеется	Имеется
	3. Совокупный среднедневной остаток на расчетных счетах, счетах корпоративных карт	Не менее 2 000 000 р.	Не менее 4 000 000 р.	Не менее 8 000 000 р.